**« بسمه تعالي »**

**پرسشنامه انتخاب واحد صنعتي نمونه سال 1396 براساس عملكرد سال 1395**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نام شركت :** | **استان استقرار:** |  |
| **آدرس كارخانه :** | **شماره تلفن كارخانه :** |
| **آدرس دفتر مركزي :** | **شماره تلفن دفتر مركزي :** |
| **آدرس وب سايت :** | **پست الكترونيك :** |
| **آيا واحد در سامانه آمار توليد ارائه مي نمايد؟بلي○ خير○****آيا واحد بدهي معوق بانكي،بيمه و ماليات دارد؟ بلي○ خير○** | **نام برند تجاري :** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **شاخص** | **واحد سنجش** | **سال 1394** | **سال 1395** | **ملاحظات** |
| **1** | **ميزان توليد** | **واحد سنجش كالا** |  |  |  |
| **2** | **ميزان فروش** | **(ميليون ريال)** |  |  |  |
| **3** | **سود عملياتي قبل از كسر ماليات** | **"** |  |  |  |
| **4** | **ارزش موجودي انباركالاي ساخته شده** | **"** |  |  |  |
| **5** | **هزينه انرژي مصرفي** | **"** |  |  |  |
| **6** | **هزينه تحقيق و نوآوري** | **"** |  |  |  |
| **7** | **هزينه آموزش نيروي انساني** | **"** |  |  |  |
| **8** | **ارزش صادرات** | **هزار دلار** |  |  |  |
| **9** | **تعداد نيروي انساني براساس فهرست بيمه شدگان** | **نفر** |  |  |  |
| **10** | **تعداد نيروي انساني با درجه فوق ديپلم و بالاتر**  | **نفر** |  |  |  |
| **11** | **مشتري مداري** | **خدمات پس از فروش ارتباط با رسانه ها** **واحد روابط عمومي واحد رسيدگي به شكايات**  |  |
| **12** | **گواهينامه‌هاي معتبر كيفيت محصول** | **كيفيت**  | **زيست محيطي**  | **مديريت**  |  |
|  |  |  |  |  |

**اينجانب ............................................. مديرعامل ............................ اعلام ميدارم كه اطلاعات و ارقام ابراز شد ه با دقت و منطبق با دفاتر قانوني تهيه شده است.**

 **امضاء**

***شاخص رتبه بندي واحدهاي صنعتي***

1. **رشد فروش نسبت به سال قبل(درصد)**

$A=(\frac{a\_{2}-a\_{1}}{a\_{1}}$) × 100

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| بيشتر از 40 | 39-30 | 29-20 | 19-15 | 14-10 | 9-5 | 5-0 | كمتر از صفر | A(درصد)  |
| 8 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتياز |

1. **نسبت سود به فروش در سال جاري(درصد)**

$B=\frac{b}{a\_{2}}$ × 100

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| بيشتر از 30 | 29-20 | 19-15 | 14-10 | 9-0 | كمتر از صفر | B(درصد)  |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتياز |

1. **نسبت ارزش موجودي انبار كالاي ساخته شده به فروش (درصد)**

$C=\frac{c}{a\_{2}} $× 100

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| بيشتر از 15 | 15-10 | 11-6 | 5-0 | C(درصد)  |
| 0 | 1 | 2 | 3 | امتياز |

1. **رشد توليد نسبت به سال قبل(درصد)**

$D=(\frac{d\_{2}-d\_{1}}{d\_{1}}$) × 100

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| بيشتر از 35 | 34-30 | 29-20 | 19-10 | 9-0 | كمتر از صفر | D(درصد)  |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتياز |

1. **سرانه فروش(ميليون ريال)**

$E=\frac{a\_{2}}{l\_{2}} $× 100

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| بيش از 500 | 499-400 | 399-300 | 299 -200 | 199-150 | كمتر از 150 | E(ميليون ريال)  |
| 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | امتياز |

1. **نسبت هزینه انرژی مصرفی به فروش(درصد)**

$F=\left(\frac{\frac{F\_{2}}{a\_{2}}-\frac{F\_{1}}{a\_{1}}}{\frac{F\_{1}}{a\_{1}}}\right) $× 100

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 20 و بیشتر | 19-15 | 14-10 | 9-0 | کمتر از صفر | F(درصد) |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | امتیاز |

1. **نسبت هزینه تحقیق به فروش**

$G=\frac{g}{a\_{2}} $× 100

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1/3 و بیشتر | 3-1/2 | 2-1/1 | 1-0.6 | 0.5-0.1 | کمتر از0.1 | J(درصد) |
| 7 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتیاز |

1. **نسبت هزينه آموزش به فروش(درصد)**

$H=\frac{h}{a\_{1}}$ × 100

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 و بیشتر | 1-0.76 | 0.75-0.51 | 0.5-0.41 | 0.4-0.11 | کمتر از0.1 | K(درصد) |
| 7 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتیاز |

1. **افزايش نيروي انساني(درصد)**

$L=(\frac{l\_{2}-l\_{1}}{l\_{1}}$) × 100

گروه 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1/35 و بیشتر | 35-1/25 | 25-1/15 | 15-1/5 | 5-0.1 | کمتر از صفر | L(درصد) |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتیاز |

گروه 2

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10 و بیشتر | 9/9-8 | 9/7-6 | 9/4-3 | 9/2-0 | کمتر از صفر | L(درصد) |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتیاز |

گروه 3

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 و بیشتر | 2.99-2 | 1.99-1 | 0.99-0.5 | 0.5-0 | کمتر از صفر | L(درصد) |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتیاز |

1. **ميانگين تحصيلات نيروي انساني**$Q=\frac{\left(m\_{2} ×20\right)+ \left(n\_{2}×15\right)}{L\_{2}}$

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1/12 و بیشتر | 12-1/9 | 9-1/8 | 8-6 | L(درصد) |
| 4 | 3 | 2 | 1 | امتیاز |

**11-رشد صادرات نسبت به سال قبل(درصد)**

$S=(\frac{s\_{2}-s\_{1}}{s\_{1}}$) × 100

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 31 و بيشتر | 30-21 | 20-11  | 10-0 | كمتر از صفر | S(درصد)  |
| 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | امتياز |

**12- گواهینامه هاي معتبر**

* **کیفیت محصول U1=1**
* **زیست محیطی U2=2**
* **مدیریت U3=1**

**13- مشتري مداري**

* **خدمات پس از فروش =1 T1**
* **ارتباط با رسانه ها =1 T2**
* **واحد روابط عمومي =1 T3**
* **واحد رسيدگي به شكايات =1 T4**

**استقرار در مناطق کمتر توسعه یافته**

استقرار در استانهاي خراسان شمالي،كرمانشاه،كهكيلويه و بويراحمد،آذربايجان غربي، ايلام،سيستان و بلوچستان،كردستان و لرستان V=2

14**- ضریب رقابت پذیری**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| بالاتر از 55 | 55-30 | 30-15 | 10-7 | 4 | حقوق ورودی محصول |
| 0.8 | 0.85 | 0.9 | 0.95 | 1 | ضريب |

 **(A+B+C+D+E+F+G+H+L+Q+R+S+ T1+T2+ T3+ T4 +U1+U2+U3+ V)= جمع امتیاز**

**ضریب رقابت پذیری\* جمع امتیازها = امتیاز نهایی**

**تعاريف :**

**گروه 1:شركتهاي داراي نيروي انساني كمتر از 9 نفر**

**گروه 2:شركتهاي داراي نيروي انساني بيش از 10 نفر و كمتر از 49 نفر**

**گروه 3:شركتهاي داراي نيروي انساني بيشتر از 50 نفر**

**2a = فروش در سال 95**

**1a = فروش در سال 94**

**b= سود سال 95**

**c= ارزش موجودي انبار سال 95**

**1d= توليد سال 94**

**2d= توليد سال95**

**1F= هزينه انرژي مصرفي در سال 94**

**2F= هزينه انرژي مصرفي در سال 95**

**g= هزينه تحقيق و نوآوري در سال 95**

**h= هزينه آموزش در سال 95**

**1l= تعداد نيروي انساني در سال 94**

**2l= تعداد نيروي انساني در سال 95**

**2m= نيروي انساني با درجه فوق ديپلم و بالاتر در سال 95**

**2n= نيروي انساني با درجه ديپلم و پايين تر در سال 95(2m-2l)**

**1S= ارزش صادرات سال 94**

**2S= ارزش صادرات در سال 95**

**فرم معرفی پیشکسوتان نمونه سال 1396 صنعتی، معدنی و صنایع معدنی**

**استان: ................................**

|  |
| --- |
| **نام و نام خانوادگی: تاریخ تولد:****تلفن تماس:** |

**الف: پیشکسوتان نمونه در زمینه آموزش، تحقیق و پژوهش**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شاخص های ارزیابی** | **سقف امتیاز** | **امتیاز** |
| **1** | **مدرک تحصیلی**  | **20** |  |
| **2** | **سوابق تدریس** | **20** |  |
| **3** | **سوابق تحقیقاتی و پژوهشی** | **20** |  |
| **4** | **مسئولیت های علمی و آموزشی** | **10** |  |
| **5** | **تألیفات و مقالات پذیرفته شده در مجلات علمی معتبر خارجی** | **10** |  |
| **6** | **عناوین و افتخارات** | **10** |  |
| **7** | **گذراندن دوره های تخصصی مرتبط** | **10** |  |
| **جمع** | **100** |  |

**ب: پیشکسوتان نمونه در زمینه مدیریت و سازماندهی**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شاخص های ارزیابی** | **سقف امتیازات** | **امتیاز** |
| **1** | **سنوات مدیریتی** | **30** |  |
| **2** | **رده مدیریتی** | **20** |  |
| **3** | **مدرک تحصیلی** | **10** |  |
| **4** | **خدمات برجسته و ماندگار در سطح ملی** | **30** |  |
| **5** | **عناوین و افتخارات** | **10** |  |
| **جمع** | **100** |  |

**ج: پیشکسوتان نمونه در زمینه اجرا و نظارت**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شاخص های ارزیابی** | **سقف امتیازات** | **امتیاز** |
| **1** | **سابقه کار** | **30** |  |
| **2** | **مسئولیت های اجرایی و نظارتی** | **30** |  |
| **3** | **ابتکارات و خلاقیت ها** | **20** |  |
| **4** | **مدرک تحصیلی** | **10** |  |
| **5** | **عناوین و افتخارات** | **10** |  |
| **جمع** | **100** |  |