

پرسشنامه انتخاب واحد صنعتی نمونه سال ۱۳۹۸
براساس عملکرد سال ۱۳۹۷

نام محصول تولیدی:		استان استقرار:		نام شرکت:	
		شماره تلفن کارخانه:		آدرس کارخانه:	
		شماره تلفن دفتر مرکزی:		آدرس دفتر مرکزی:	
		پست الکترونیک:		آدرس وب سایت:	
نام برند تجاری:		آیا واحد در سامانه آمار تولید ارائه می نماید؟ بلی ☐ خیر ☐ آیا واحد بدهی معوق بانکی، بیمه و مالیات دارد؟ بلی ☐ خیر ☐			
ملاحظات	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶	واحد سنجش	شاخص	ردیف
			واحد سنجش کالا	میزان تولید	۱
			(میلیون ریال)	میزان فروش	۲
			"	سود عملیاتی قبل از کسر مالیات	۳
			"	ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده	۴
			"	هزینه انرژی مصرفی	۵
			"	هزینه تحقیق و نوآوری	۶
			"	هزینه آموزش نیروی انسانی	۷
			هزار دلار	ارزش صادرات	۸
			نفر	تعداد نیروی انسانی براساس فهرست بیمه شدگان	۹
			نفر	تعداد نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر	۱۰
	خدمات پس از فروش ☐ ارتباط با رسانه ها ☐ واحد روابط عمومی ☐ واحد رسیدگی به شکایات ☐			مشتری مداری	۱۱
	کیفیت ☐ زیست محیطی ☐ مدیریت ☐ HSE ☐			گواهینامه های معتبر کیفیت محصول	۱۲

اینجانب مدیرعامل اعلام میدارم که اطلاعات و ارقام ابراز شده با دقت و منطبق با دفاتر قانونی تهیه شده است.

امضاء مدیرعامل

نام و نام خانوادگی اقدام کننده در واحد تولیدی :

شاخص رتبه بندی واحدهای صنعتی

۱- رشد فروش نسبت به سال قبل (درصد)

$$A = \left(\frac{a_2 - a_1}{a_1} \right) \times 100$$

A (درصد)	کمتر از صفر	۰-۵	۵,۱-۱۰	۱۰,۱-۱۵	۱۵,۱-۲۰	۲۰,۱-۳۰	۳۰,۱-۴۰	بیشتر از ۴۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۸

۲- نسبت سود به فروش در سال جاری (درصد)

$$B = 100 \times \frac{b}{a_2}$$

B (درصد)	کمتر از صفر	۰-۱۰	۱۰,۱-۱۵	۱۵,۱-۲۰	۲۰,۱-۳۰	بیشتر از ۳۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

۳- نسبت ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده به فروش (درصد)

$$C = \frac{c}{a_2} \times 100$$

C (درصد)	۰-۵	۵,۱-۱۰	۱۰,۱-۱۵	بیشتر از ۱۵
امتیاز	۳	۲	۱	۰

۴- رشد تولید نسبت به سال قبل (درصد)

$$D = \left(\frac{d_2 - d_1}{d_1} \right) \times 100$$

D (درصد)	کمتر از صفر	۰-۱۰	۱۰,۱-۲۰	۲۰,۱-۳۰	۳۰,۱-۳۵	بیشتر از ۳۵
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

۵- سرانه فروش (میلیون ریال)

$$E = \frac{a_2}{l_2} \times 100$$

E (میلیون ریال)	کمتر از ۱۵۰	۱۵۰-۲۰۰	۲۰۰,۱-۳۰۰	۳۰۰,۱-۴۰۰	۴۰۰,۱-۵۰۰	بیش از ۵۰۰
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵	۶

۶- نسبت هزینه انرژی مصرفی به فروش (درصد)

$$F = \left(\frac{\frac{F_2 - F_1}{a_2 - a_1}}{\frac{F_1}{a_1}} \right) \times 100$$

F (درصد)	کمتر از صفر	۰-۱۰	۱۰,۱-۱۵	۱۵,۱-۲۰	بیشتر از ۲۰
امتیاز	۴	۳	۲	۱	۰

۷- نسبت هزینه تحقیق به فروش

$$G = \frac{g}{a_2} \times 100$$

J (درصد)	کمتر از ۰,۱	۰,۱-۰,۵	۰,۶-۱	۱/۱-۲	۲/۱-۳	بیشتر از ۳
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۷

۸- نسبت هزینه آموزش به فروش (درصد)

$$H = 100 \times \frac{h}{a_2}$$

K (درصد)	کمتر از ۰,۱	۰,۱۱-۰,۴	۰,۴۱-۰,۵	۰,۵۱-۰,۷۵	۰,۷۶-۱	۱ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۷

۹- افزایش نیروی انسانی (درصد)

$$L = \left(\frac{l_2 - l_1}{l_1} \right) \times 100$$

گروه ۱

L (درصد)	کمتر از صفر	۰,۱-۵	۵/۱-۱۵	۱۵/۱-۲۵	۲۵/۱-۳۵	۳۵/۱ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

گروه ۲

L (درصد)	کمتر از صفر	۰-۲/۹	۳-۴/۹	۵-۷/۹	۸-۹/۹	۱۰ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

گروه ۳

L (درصد)	کمتر از صفر	۰-۰,۵	۰,۵-۰,۹۹	۱-۱,۹۹	۲-۲,۹۹	۳ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

۱۰- میانگین تحصیلات نیروی انسانی

$$Q = \frac{(m_2 \times 20) + (n_2 \times 15)}{L_2}$$

L (درصد)	۰-۵	۵/۱-۱۰	۱۰/۱-۱۵	۱۵/۱-۲۰	۲۰/۱ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵

۱۱- رشد صادرات نسبت به سال قبل (درصد)

$$S = \left(\frac{s_2 - s_1}{s_1} \right) \times 100$$

S (درصد)	کمتر از صفر	۰-۱۰	۱۰,۱-۲۰	۲۰,۱-۳۰	۳۰ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴

۱۲- گواهینامه های معتبر

$U_1=1$	- کیفیت محصول
$U_2=2$	- زیست محیطی
$U_3=1$	- مدیریت
$U_4=1$	- HSE

۱۳- مشتری مداری

$T_1=1$	- خدمات پس از فروش
$T_2=1$	- ارتباط با رسانه ها
$T_3=1$	- واحد روابط عمومی
$T_4=1$	- واحد رسیدگی به شکایات

استقرار در مناطق کمتر توسعه یافته

استقرار در استانهای خراسان شمالی، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد، آذربایجان غربی، ایلام، سیستان و بلوچستان، کردستان و لرستان

$$V=2$$

۱۴- ضریب رقابت پذیری

حقوق ورودی	۵	۱۰	۱۵-۲۶	۳۲-۴۰	۵۵
محصول					
ضریب	۱	۰,۹۵	۰,۹	۰,۸۵	۰,۸

$$\text{جمع امتیاز} = (A+B+C+D+E+F+G+H+L+Q+S+T_1+T_2+T_3+T_4 +U_1+U_2+U_3+U_4+V)$$

ضریب رقابت پذیری * جمع امتیازها = امتیاز نهایی

تعاریف :

گروه ۱: شرکتهای دارای نیروی انسانی کمتر از ۹ نفر

گروه ۲: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیش از ۱۰ نفر و کمتر از ۴۹ نفر

گروه ۳: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیشتر از ۵۰ نفر

a_2 = فروش در سال ۹۷

a_1 = فروش در سال ۹۶

b = سود سال ۹۷

c = ارزش موجودی انبار سال ۹۷

d_1 = تولید سال ۹۶

d_2 = تولید سال ۹۷

F_1 = هزینه انرژی مصرفی در سال ۹۶

F_2 = هزینه انرژی مصرفی در سال ۹۷

g = هزینه تحقیق و نوآوری در سال ۹۷

h = هزینه آموزش در سال ۹۷

l_1 = تعداد نیروی انسانی در سال ۹۶

l_2 = تعداد نیروی انسانی در سال ۹۷

m_2 = نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر در سال ۹۷

n_2 = نیروی انسانی با درجه دیپلم و پایین تر در سال ۹۷ ($l_2 - m_2$)

S_1 = ارزش صادرات سال ۹۶

S_2 = ارزش صادرات در سال ۹۷

فرم معرفی پیشکسوتان نمونه سال ۱۳۹۸ صنعتی، معدنی و صنایع معدنی
استان (براساس عملکرد سال ۱۳۹۷)

تاریخ تولد:	نام و نام خانوادگی : تلفن تماس :
-------------	---

امتیاز	سقف امتیاز	شاخصهای ارزیابی	ردیف
	۱۰	مدرک تحصیلی	۱
	۱۰	سوابق علمی و آموزشی و تحقیقاتی	۲
	۱۰	تالیفات و مقالات پذیرفته شده در مجلات معتبر داخلی و خارجی	۳
	۱۰	عناوین و اختراعات داخلی و خارجی	۴
	۱۰	سنوات مدیریتی و سوابق اجرایی	۵
	۱۰	ابتکارات و خلاقیت ها	۶
	۱۰	اختراعات و اکتشافات	۷
	۱۰	تشکل گرایی	۸
	۱۰	انجام مسئولیت های اجتماعی	۹
	۱۰	ایجاد برندینگ	۱۰
	۱۰۰	جمع	