



۷۰/۱۹۱۳۸۲

۹۱/۷/۲۵

به نام خداوند صانع

تفاهم نامه همکاری مشترک

مقدمه:

با توجه به بینش‌های منعکس در شعار‌های مطرح شده زیر:

- تولید ملی - افتخار ملی
- تولید و صنعت محور توسعه اقتصادی
- صادرات محور توسعه صنعتی

که از انگیزه‌های ایجاد وزارت جدید صنعت، معدن و تجارت می‌باشد و نشان دهنده لزوم قرار گرفتن تجارت در خدمت تولید و هر دو در خدمت منافع ملی است و با توجه به اهمیت توسعه وظایف نظارتی و سیاستگزاری کلان دولت از یک سو و کاهش حجم تصدی‌های دولتی و افزایش چابکی و کیفیت در خدمت رسانی به امر تولید و تجارت توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت و ارتقای مشارکت تشکل‌های مردمی تخصصی حوزه تولید و تجارت در انجام امور اجرایی، سیاستگزاری‌ها و تصمیم‌سازی‌ها و نیز حرکت در مسیر اهداف متعالی مصرح در «سنده‌نمایانه انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی» و به مناسبت سال ۱۳۹۱ «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» در تداوم آغاز «جهاد اقتصادی»، این تفاهم نامه بین وزارت صنعت، معدن و تجارت به نمایندگی مقام وزارت جناب آقای دکتر مهدی غضنفری و خانه صنعت، معدن و تجارت به عنوان نماینده تشکلهای صنعتی، معدنی و تجاری کشور به نمایندگی رئیس هیأت مدیره جناب آقای دکتر هادی غنیمی فرد که از این پس طرفین به ترتیب و به اختصار وزارت و خانه خوانده خواهند شد، به منظور تحقق اهداف ذیل و با شرایطی که ذکر خواهد شد، منعقد می‌گردد:

اهداف:

۱. فرهنگ سازی و گسترش اعتقاد در کلیه آحاد ملت مبنی بر کرامت و حرمت کار و تلاش و سرمایه‌گذاری و احترام به سرمایه‌گذاران اعم از حقیقی و حقوقی که در جهت اعتلای توسعه اقتصادی و به ویژه تولید ملی فعالیت می‌نمایند.
۲. برنامه‌ریزی و تدوین مشترک برنامه‌های بلند مدت و میان مدت و استراتژی توسعه صنعتی، معدنی و تجاری در استانها و کشور با توجه به منابع موجود و اهداف کلی نظام و استناد بالا دستی و هم عرض.
۳. انجام برنامه‌ریزی و اقدامات مشترک جهت شکل گیری بنگاه‌های اقتصادی و نام‌های تجاری پایدار، پیشرو و پویای ایرانی در عرصه تولید.
۴. همکاری در اجرای صحیح برنامه‌ها و قوانین مرتبط با صنعت، معدن و تجارت.
۵. فراهم نمودن امکان و شرایط حضور خانه در مراکز تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی وزارت و سایر مراکز و قوا.
۶. فراهم نمودن آمار و اطلاعات دقیق و کاربردی روزآمد مورد نیاز فعالان اقتصادی.
۷. به کار گیری توانمندی و ظرفیت‌های موجود برای انجام بهینه اهداف و شرح وظایف مشترک طرفین در مسیر توسعه و کارآمدی تولید ملی و تجارت داخلی و خارجی و توسعه اقتصادی کشور.
۸. ایجاد و گسترش کمی و کیفی تشکل‌های تولیدی و تجاری و خدماتی مربوط به آن‌ها با بهره گیری از اطلاعات، تجربه، امکانات و توانمندی‌های طرفین.
۹. توسعه و تقویت تشکل‌های اقتصادی مرتبط موجود کشور با همکاری و مساعدت طرفین.



۱۰. هدایت و تمرکز ظرفیت های موجود و آتی تشكل های تولیدی و صادراتی و وارداتی در جهت ایفای نقش مؤثرتر و مفیدتر در راستای توسعه و پایداری تولید و تجارت و دفاع از حقوق صنعتگران، معدنکاران، صادرکنندگان و واردکنندگان.

تبصره: کلیه اقدامات این تفاهم نامه شامل بنگاه ها و شرکت های تولیدی (صنعتی و معدنی) و تجاری (داخلی، صادراتی، وارداتی) و خدمات فنی و مهندسی و خدمات پس از فروش و مراکز تحقیق و توسعه و نظایر آن ها است که در حوزه مسئولیت وزارت بوده و دارای جواز تأسیس و پروانه بهره برداری و فعالیت از وزارت در زمینه های ذکر شده می باشند و دربر گیرنده واحدهای اقتصادی دارای مجوز فعالیت وفق قانون نظام صنفی نمی باشد.

اقدامات:

به منظور نیل به اهداف یاد شده بالا، اقدامات لازم در زمینه های زیر انجام خواهد پذیرفت و برخی از مصادیق آن طی پیوست شماره یک ذکر گردیده است:

اقدامات مشترک:

۱. تدوین و اجرای نظام جامع صنعت، معدن و تجارت کشور به منظور ساماندهی و نظم بخشی به فعالیت و تقویت تشكل های موجود و تشكل های قابل تأسیس در حوزه تولید و تجارت و خدمات مورد نیاز آن ها.
۲. استخراج، تولید، تحلیل و به اشتراک گذاری آمار و اطلاعات روزآمد فعالان تولیدی، تجاری، صادراتی و وارداتی و تشكل های فعل مربوطه تا حد تشكیل انجمن ها و واحدهای مستقل خدماتی مورد نیاز از قبیل انجمن آمارگیران مستقل.
۳. برنامه ریزی و اقدام مشترک جهت تسهیل شرایط ایجاد تشكل های تولیدی، صادراتی و وارداتی به ویژه با رویکرد تخصصی و حوزه های جغرافیایی که تشكل فعل مربوط وجود نداشته و امکان ایجاد تشكل جدید فراهم باشد، در چارچوب مقررات موجود.
۴. برنامه ریزی و اقدام مشترک جهت تقویت فعالیت و گسترش عضوگیری در تشكل های موجود و فعل سازی تشكل های غیر فعل و تسهیل امکان ادغام تشكل های موازی در صورت مساعد بودن شرایط و توافق اعضای آن ها.
۵. کمک به بازسازی، نوسازی، توسعه و ایجاد واحدهای تولیدی موجود و جدید دارای توجیه فنی و اقتصادی با رویکرد تولید محصولات با کیفیت و دارای قابلیت صادراتی و نیز تقویت و ایجاد واحدهای صادراتی تخصصی با همکاری تشكل های مربوطه.
۶. برنامه ریزی و اقدام مشترک جهت شناسایی، کمک به شکل گیری، توسعه، تقویت و ایجاد خوشه های تولیدی و صادراتی.
۷. شناسایی تصدی های قابل واگذاری وزارت به خانه و تشكلهای تولیدی و تجاری و واگذاری آن ها وفق مقررات. تلاش در جهت ارتقای جایگاه محصولات و خدمات بنگاه های اقتصادی ایرانی و به ویژه دستیابی به جایگاه شایسته برای شناسایی عنوان «ساخت ایران» در سطح بین الملل و مشارکت در اعتلای جایگاه استانداردهای تولید و خدمات.
۸. کمک به انتقال فناوری های نوین به داخل کشور و ارتقای دانش فنی و مدیریتی و رشد تولید فناوری داخلی و نیز ارتقای جایگاه تحقیق و توسعه در بنگاه های اقتصادی
۹. بازبینی نقشه آمایش سرزمینی توزیع و استقرار واحدهای صنعتی، معدنی، صادراتی و وارداتی کشور بر حسب ظرفیت ها و مزیت های هر حوزه جغرافیایی،
۱۰. همکاری در انتشار اخبار و اطلاعات مرتبط از طریق نشریات و پایگاههای اینترنتی طرفین و تبادل لینک در پایگاه های اینترنتی طرفین.

۱۱. زمینه سازی و انجام فعالیت های ترویجی و آموزشی مشترک در جهت اهداف تفاهم نامه از قبیل انتشار نشریات، کتب، جزوای، تیزی ها و برنامه های رادیویی و تلویزیونی و سایر اقدامات تبلیغی و ترویجی و برگزاری همایش ها، نمایشگاهها، دوره های آموزشی، تورها و سفرهای علمی و تحقیقاتی با استفاده از امکانات طرفین.
۱۲. تقویت ارتباط بین بنگاهی و بین تشکلی در سطح ملی و فرامملی.
۱۳. تقویت ارتباط کارآمد بین دانشگاه و صنعت، معدن و تجارت و ارائه نیازهای تولید و تجارت به دانشگاه ها جهت ایجاد گرایش رشته های مختلف دانشگاهی برای امور تولیدی.
۱۴. زمینه سازی جهت ایجاد سازمان نظام مهندسی صنعت.
۱۵. تلاش برای تسريع در ایجاد «پنجره واحد» خدمات مورد نیاز فعالان اقتصادی در وزارت و سایر مراجع به گونه ای که خدمات مذکور در کمترین زمان ممکن و با حداقل هزینه و دیوانسالاری به نسبت رقبای اقتصادی کشور به انجام رسد.

تبصره (۱): طرفین امکان مشارکت و حضور کارشناسان ذیربیط به ویژه کارشناسان تشکل های تخصصی مرتبط را در انجام مفاد تفاهم نامه فراهم خواهند آورد.

تبصره (۲): به منظور اجرای هر چه بهتر مفاد این تفاهم نامه، کارگروه راهبردی همکاری های مشترک طرفین متشکل از نمایندگان هر دو طرف با عضویت ۳ نفر از کارشناسان طرفین با تعیین سرپرست هر گروه که به صورت کتبی معرفی خواهند شد، حداقل دو هفته پیش از انعقاد تفاهم نامه ایجاد می گردد که ماهانه حداقل یک جلسه برگزار خواهند نمود. در ابتدای هر سال برنامه کاری مدونی که توسط کارگروه مشترک تدوین میگردد تهیه شده و پس از تصویب توسط بالاترین مقام طرفین، به اجرا گذاشته خواهد شد. هر شش ماه یکبار نتایج عملکرد اجرایی تفاهم نامه مورد بازبینی قرار خواهد گرفت. به منظور اجرای هر چه بهتر این تفاهم نامه، در صورت نیاز به ایجاد دبیرخانه مشترک و تعیین دبیر و تدوین و تصویب آیین نامه و بخشندامه یا الحاقیه و اصلاحیه یا انعقاد قرارداد، کارگروه مشترک نسبت به ارائه پیشنهاد مبادرت نموده و در صورت توافق طرفین، برای چگونگی اجرا اقدام خواهد شد.

تبصره (۳): متناظر با کارگروه راهبردی همکاری مشترک در سطح خانه ایران، کارگروه های راهبردی در سطح هر یک از استان ها با حضور نمایندگان هر دو طرف (خانه استان و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مربوطه) به نحو متناظر با کارگروه راهبردی در سطح خانه ایران و با هدف مشارکت در تامین اهداف این تفاهم نامه و انجام همکاری و هماهنگی های لازم تشکیل می شود. نتایج جلسات کارگروه در سطح استان از طریق دبیرخانه کارگروه مربوطه برای کارگروه سطح ملی ارسال می شود تا حسب ضرورت در دستور کار جلسات آن کارگروه قرار گیرد.

اقدامات خاص خانه:

۱. بررسی و شناسایی ظرفیت ایجاد تشکل های جدید در بخش های مختلف تولید و تجارت در حوزه های جغرافیایی مختلف.
۲. بررسی و شناسایی توانمندی های تشکل های موجود در بخش های مختلف تولید و تجارت در حوزه های جغرافیایی مختلف.
۳. ایجاد بانک اطلاعات تشکل های تولیدی و تجارتی کشور و روزآمدسازی آن
۴. انتشار و توزیع اخبار و اطلاعات دریافتی از وزارت مابین تشکلهای ذی ربط بر حسب مورد و موضوع.
۵. اعلام مرتب همکاری به خانه های صنعت، معدن و تجارت استانها و خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران جهت هرگونه همکاری لازم و اجرای مفاد تفاهم نامه در سطح استانی و ملی
۶. برنامه ریزی و برگزاری جلسات مشترک عمومی و تخصصی خانه ها و تشکل های موضوع این تفاهم نامه با وزارت و سایر وزارت خانه ها و نهادهای دولتی وفق موضوع و درخواست، به منظور افزایش تعامل فی مابین و رفع مشکلات و و ارائه راهکارها.



۷. شناسایی مشکلات عمومی و خاص بنگاه های اقتصادی و تشکلهای مربوطه و تهیه گزارش مبنی بر جمع بندی و آسیب شناسی و تهیه پیشنهاد راه حل های احتمالی و ارائه به وزارت و سایر مراجع ذی ربط.
۸. شناسایی اولویت های سرمایه گذاری و معرفی به وزارت و سرمایه گذاران.
۹. حکمیت و کمک به رفع اختلاف بین فعالان اقتصادی و نیز تشکل های تولیدی و تجاری.

اقدامات خاص وزارت:

۱. همکاری و ارائه مشاوره و آموزش های لازم به تشکل های مرتبط و صدور پروانه فعالیت وفق قوانین و مقررات جاری با عضویت و نظارت نمایندگان خانه در کمیته ها و هیأت های مربوطه
۲. همکاری و ارائه مشاوره و آموزش های لازم جهت تسريع در واگذاری، تطبیق وضعیت، بررسی کارشناسی، صدور جواز و پروانه تأسیس و فعالیت و توسعه واحدهای تولیدی و تجاری توسط خانه و خانه های صنعت، معدن و تجارت استانی با همکاری تشکلهای ذی ربط و اعضای آنها و خانه های صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران تا مرحله امضای نهایی توسط وزارت با پیشنهاد کار گروه مشترک در قالب قوانین و مقررات.
۳. به منظور تسهیل در ارتباط با خانه و تشکل ها، «دبيرخانه ارتباط با خانه های صنعت، معدن و تجارت» در وزارت ایجاد می گردد.
۴. انعکاس مفاد تفاهم نامه به معاونت ها و سازمانها و ادارات تابعه وزارت برای اطلاع و هر گونه هماهنگی و همکاری لازم با خانه و خانه های استانی و تشکلهای ذی ربط
۵. واگذاری تصدی های قابل واگذاری وزارت به خانه جهت استفاده از نظر و توانمندی ها و تجرب تشكيل های تولیدی و تجاری تخصصی ذی ربط
۶. فراهم سازی امکان بهره مندی خانه و تشکلهای موضوع این تفاهم نامه از تسهیلات، امکانات، کمک های معنوی، اعتباری و مالی قابل ارائه توسط وزارت به انجام خواهد رسید.
۷. وزارت، اطلاع رسانی عمومی، اطلاعات، بخشمنه ها و موارد نظری آن به تشکلهای ذی ربط را از طریق خانه به انجام خواهد رساند.
۸. کمک به ارتقای جایگاه خانه ها و تشکل ها با الزام فعالان اقتصادی مشمول این تفاهم نامه به عضویت در آن ها.
۹. دعوت از خانه و تشکل های اقتصادی جهت حضور در مذاکرات، دیدارها و کمیسیون های مشترک اقتصادی با سایر کشور ها حسب موضوع.

مدت اعتبار تفاهم نامه:

این تفاهم نامه از تاریخ امضاء به مدت چهار سال بعد از انعقاد معتبر بوده و با توافق طرفین برای مدت های مشابه قابل تمدید خواهد بود.

این تفاهم نامه در تاریخ ۱۳۹۱/۷/ طی چهار صفحه به همراه چهار صفحه پیوست، در دو نسخه تهیه و به مهر و امضای طرفین رسیده و هر دو نسخه دارای حکم واحد می باشد.

هادی غنیمی فرد
رئیس هیأت مدیره

محمدصادق مفتح
قائم مقام اجرایی وزیر و معاون توسعه فناوری
اطلاعات و تجارت الکترونیکی



پیوست شماره یک تفاهم نامه

تشریح موضوعات مورد توافق جهت تفویض اختیارات (واگذاری تصدی های قابل واگذاری) وزارت به خانه

(۱) صدور مجوز ها

- ۱-۱ مطالعات استانی و کشوری جهت برنامه ریزی و سیاستگذاری، چیدمان و آمایش طرح های تولیدی و صادراتی و وارداتی و مجتمع ها و پیشنهاد اولویتهای سرمایه گذاری بخش صنعت و معدن و فعالیت های اقتصادی مرتبط با تفاهم نامه.
- ۲-۱ شناسایی واحدهای تولیدی فاقد مجوز و پروانه بهره برداری و هدایت و معرفی آن ها به سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانی جهت انجام امور قانونی از قبیل اخذ مجوز.
- ۳-۱ صدور جوازهای تاسیس و پروانه های بهره برداری واحدهای تولیدی تا مرحله امضاء توسط رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان.
- ۴-۱ انجام اقدامات لازم جهت تمدید و صدور پروانه فعالیت تشکل های تولیدی و تجاری موضوع تفاهم نامه که در حدود اختیارات وزارت می باشد وفق مقررات مربوطه تا مرحله امضاء توسط وزارت.

تبصره: اقدامات این بخش از تفویض در سراسر کشور یکسان و تعریفه های آن با توافق طرفین تعیین خواهد شد.

(۲) نظارت :

- منظور، نظارت لازم برای پیشرفت به موقع طرح های صنعتی و معدنی و صادراتی و وارداتی بوده و شامل الزامات ذیل میباشد:
- ۱-۲ زمان نظارت مناسب با زمان اعلامی وزارت صنعت، معدن و تجارت میباشد.
- ۲-۲ جهت انجام فعالیت های نظارتی تلاش خواهد شد حداکثر بهره مندی از توأم‌نده انجمن های ذی ربط با تمرکز بر گرایشات فنی و صنعتی از جمله ساخت و ساز، فناوری، تجهیزات و ماشین آلات، بازاریابی، مدیریت و نظایر آنها صورت پذیرد.
- ۳-۲ ارتقای نظارت و همکاری تشکل های صنعتی، معدنی، صادراتی و وارداتی با وزارت.

(۳) شناسایی واحدهای راکد و جمعبندی مشکلات و راهکارها و ارتقاء کیفیت تولید و خدمات:

- ۱-۲ مطالعه و شناسایی طرح ها و واحدهای صنعتی و معدنی راکد و ارائه راهکارهای عملی جهت به تولید رساندن آن ها.
- ۲-۲ مطالعه روش های فعال نمودن ظرفیت های خالی و بالقوه واحدهای تولیدی و تجاری با همکاری بانک ها که توسط مجلس شورای اسلامی به بانک ها تکلیف شود.
- ۳-۲ بررسی تقاضای تغییر خط تولید محصول و نیز طرح های توسعه واحدهای صنعتی، معدنی و تجاري.
- ۴-۲ مطالعه و پیشنهاد راهکارهای ارتقای بهره وری و کارآمدی بنگاه های اقتصادی و ظرفیت سنجی و اصلاح ظرفیت ها.
- ۵-۲ ارتباط مستمر و مداوم با سازمان صنعت، معدن و تجارت استانها در جهت رفع موانع سرمایه گذاری و تولید و جمع آوری و نظرسنجی از رشته های مختلف تولیدی و انتقال مشکلات از طرق مختلف و مناسب از جمله تشکیل کمیته های تخصصی مرتبط و ایجاد کلینیک های صنعت، معدن و تجارت.



۳- ایجاد واحدهای آموزشی در رشته های مختلف تولید و بازرگانی و صدور گواهی حضور و گذراندن موفقیت آمیز آزمون های مربوطه برای شرکت کنندگان در دوره ها و استفاده از توانمندی و امکانات موجود وزارت.

(۵) همایش ها و نمایشگاه ها:

- ۱-۵ مشارکت در برگزاری همایش ها و نمایشگاه های مورد توافق طرفین و تسهیل برگزاری آن ها توسط خانه و تشکل های مربوطه توسط وزارت.
- ۲-۵ معرفی و تسهیل حضور واحدهای صنعتی و معنی و صادراتی و وارداتی جهت شرکت در نمایشگاه های داخل و خارج کشور.
- ۳-۵ مطالعه بازارهای هدف و شناسایی وضعیت و قوانین موجود در آن ها و تهیه آمارهای لازم و فراهم آوردن زمینه حضور شرکت های ایرانی در بازار های مذکور.

(۶) تدوین و اجرای برنامه ها و استراتژی ها:

- ۶-۱ به منظور مشارکت خانه در تدوین لوایح برنامه های بلند مدت و استراتژی های صنعتی، معنی و تجاری، مقررات و آیین نامه ها از نماینده خانه جهت حضور در کمیته ها و جلسات مربوطه به عنوان عضو اصلی دعوت به عمل خواهد آمد.
- ۶-۲ عضویت در کمیته ها، شوراهای کارگروه های تصمیم گیر و سیاست گذار وزارت در سطح شهرستان، استان و ملی حسب موضوع و ارتباط با تفاهمنامه حاضر صورت خواهد پذیرفت.

(۷) ارتقای کیفیت و استاندارد:

- ۷-۱ به منظور فراهم آمدن امکان حضور نماینده خانه در کمیته های تدوین استانداردهای ملی کالا و خدمات (بازرگانی، فنی و مهندسی و پس از فروش و ...) که توسط خانه از میان انجمن های تخصصی مرتبط با موضوع برگزیده و معرفی خواهد شد.
- ۷-۲ همکاری و ترتیبات لازم را اتخاذ خواهد نمود که عضویت نماینده خانه به عنوان عضو اصلی صاحب رأی میسر گردد.
- ۷-۳- همکاری و ترتیبات لازم را اتخاذ خواهد نمود که عضویت نماینده خانه به عنوان عضو اصلی صاحب رأی میسر گردد.
- ۷-۴- تقاضای بررسی کیفیت محصولات تولیدی واحدها و پیشنهاد تشویق و یا توبیخ تا حد تعلیق مجوز فعالیت تولید کنندگان و صادرکنندگان و واردکنندگان مختلف به مراجع ذیصلاح

(۸) بانک اطلاعاتی:

- ۸-۱ همکاری و مشارکت در تدوین و روزآمدسازی بانک های اطلاعاتی وزارت
- ۸-۲- ایجاد بانک اطلاعاتی پویای منابع انسانی به منظور امکان دسترسی متقدیان کار فرمایان به واحدهای صنعتی و معنی و تجاری و کارجویان متناسب با نیاز شغلی.
- ۸-۳- همکاری و ترتیبات لازم را اتخاذ خواهد نمود که عضویت نماینده خانه به عنوان عضو اصلی صاحب رأی میسر گردد.

(۹) آموزش:

- ۹-۱ مدیریت و نظارت بر اجرای کارآمد طرح فاجد (کارورزی، فارغ التحصیلان جوان دانشگاهی)
- ۹-۲- برگزاری های تورهای تخصصی -آموزشی جهت مدیران بنگاه های تولیدی و تجاری.
- ۹-۳ انتشار جزوای، کتب و نشریات صنعتی و معنی و تجاری.
- ۹-۴ انجام مطالعات و ایجاد و مدیریت بازار تخصصی معاملات سهام ، ابنيه و ماشین آلات واحدهای تولیدی و تجاری.



۵- تشکیل شرکت های مشاوره و خدمات فنی و مهندسی در خانه در زمینه ایجاد و توسعه فناوری.

(۱) موارد عمومی:

۱-۱۰ مدیریت فرآیند انتخاب واحدهای نمونه، منتخب، برتر و کارآمد صنعتی و معنی و تجاری و صادراتی و وارداتی و نظایر آن و معرفی طی مراسم روز ملی صنعت و معدن و روز ملی صادرات و جشنواره تولید ملی و نظایر آنها و مدیریت برگزاری مراسم مذکور و پیشنهاد حمایت و تشویق آنها از طریق مراجع ذی ربط و نظارت بر کار کلیه سازمان های بخش خصوصی که به این امر می پردازند.

۱-۲۰ عضویت در کارگروه حمایت از تولید، کارگروه تسهیل امور و پشتیبانی از واحدهای صنعتی و شهرک های صنعتی، کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی، ستاد عملیاتی هدفمند کردن یارانه ها، ستاد تحول صنایع، معادن و بازرگانی، ستاد هماهنگی صنعت، معدن و تجارت استانها و سایر کمیته ها و کارگرو های وزارت به عنوان عضو اصلی (با حق رای)

۱-۳۰ معرفی برخی از نمایندگان وزیر صنعت، معدن و تجارت در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن از بین مدیران تشكیلاتی صنعتی و معنی

۱-۴۰ پیگیری حضور نمایندگان خانه در کمیسیون های رفع اختلاف مالیات در مورد اعتراض صنعتگران به مالیات تخصص داده شده

۱-۵۰ پیگیری حضور نمایندگان خانه در هیات های تخصصی و کمیته های حل اختلاف کار به عنوان نماینده کارفرما به تقاضای کارفرما

۱-۶۰ حضور نمایندگان خانه در مذاکرات اقتصادی رسمی وزارت، مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت با سایر کشورها.

۱-۷۰ فراهم نمودن امکان حضور نمایندگان خانه در جلسات و کمیته های مرتبط با موضوع تفاهم نامه در سازمان تعزیرات حکومتی، سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان توسعه صادرات، سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی.

۱-۸۰ به منظور تعامل حداکثری و ارتباط و هماهنگی هر چه بیشتر مابین طرفین و نیز تشكیلاتی تخصصی صنعتی و بررسی و رفع مشکلات و راه کارهای بهبود ارائه خدمات به فعالان اقتصادی، جلسات دوره ای حسب موضوع با حضور وزیر یا معاونت ها و مدیران مرتبط وزارت یا سایر وزارت خانه ها و سازمان ها و نمایندگان انجمن های فعال تولیدی و تجاری و فعالان اقتصادی با مدیریت خانه با حمایت و همکاری وزارت و بهره مندی از امکانات طرفین موارد ذیل به انجام می رسد:



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



خانه صنعت، معدن و تجارت

- ۱-۸-۱۰- تعیین دستور جلسات و اولویت بندی آنها
- ۲-۸-۱۰- ایجاد کارگروههای تخصصی و پیگیری
- ۳-۸-۱۰- ایجاد دبیرخانه دائمی (به منظور: تهیه فهرست مدعوین بر حسب موضوع جلسه و پیگیری دعوت و حضور ایشان، تهیه و روزآمد کردن لیست انجمن ها جهت ارسال دعوتنامه، تهیه صورتجلسات و خلاصه مذاکرات هر جلسه و ارسال برای ذینفعان، پیگیری مصوبات جلسات تا حصول نتیجه و ارائه گزارش به ذینفعان، انجام ترتیبات مقتضی جهت انعکاس خبری جلسات و سایر امور دبیرخانه ای مربوطه).
- ۴-۸-۱۰- تلاش برای جلب مشارکت حداکثری تشکلها در موضوعات و مباحث